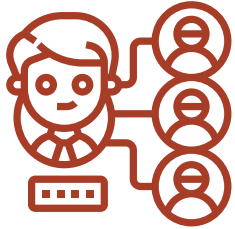




El Entorno del Proyecto Emprendedor

ENTORNO ESPECÍFICO

Elementos que tienen relación directa con mi proyecto



Proveedores Empresas que surten materiales, para la fabricación de bienes.

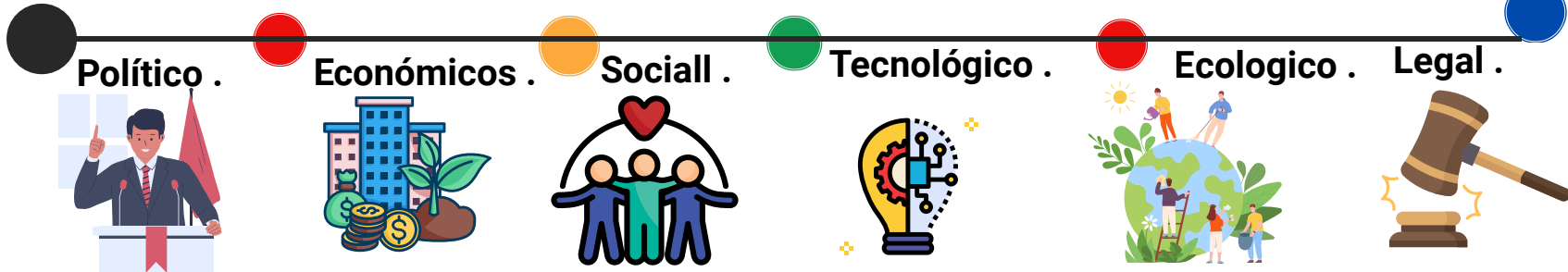
Colaboradores Personal de una empresa u organización.

Clientes cuyos gustos, preferencias y necesidades condiciona la compra

Competencia Empresas que ofertan los mismos productos en el mercado.

MERCADO

ENTORNO GENERAL factores externos que influyen pero no puede controlar directamente



Mundo goblal

"El aleteo de una mariposa en Brasil puede provocar un huracán en Texas"

EL ENTORNO MARCA LA ESTRATEGIA

Analizar las necesidades de población y la situación del mercado, el sector y el entorno

Situación del Sector:
 crecimiento, ventas
 empleo, tecnología,
 competencia,
 proveedores, marco
 legal, barreras,...

Entorno
 Político, Legal
 Social, Económico,
 Tecnológico,
 Ecológico,

Fortalezas,
 Oportunidades



Debilidades
 Amenazas

Mercado Segmentación

- Global, consumo total
- Real actual
- Potencial - posible
- Tendencial
- Objetivo al que apunto

Cuota de mercado: % ventas

Impacto económico,
 social y ambiental
 Demandas sociales
 Valores culturales
 Agentes -Stakeholders
 Grupos de Presión

ESTRATEGIA

Generación de Valor
 Responsabilidad Social



INVESTIGUEMOS EN ENTORNO.....



¿Cuál es tu situación y qué buscas saber?

ej. Si quiero poner un taller de coches,

- Si existe la idea, y la necesidad.
- Mercado potencial
- Si hay competencia
- Marco legal
- Situación del sector y la economía
- Nivel de Renta
- Tecnología
- Impacto social
- Impacto ambiental

Busca información



Estudio Primario:

Sal a la calle y pregunta por tus medios

Haz una encuesta (mailling o Redes sociales) o entrevista personal: antigüedad de coches, visitas al taller, necesidades..

Descarta los casos no representativos: Ej. quienes nunca van al taller y quienes van todos los días.



Secundario:

Contrasta con expertos y estudios fiables en Internet

Consulta a expertos del sector y estudios fiables publicados. Ver indicadores que ayuden a validar tus datos (PIB, Tasa de Paro, tipos de intereses ventas del sector, N° de coches, precio competencia...



Diseñamos Estrategia

Recoger datos e interpretar para extraer conclusiones

Una vez recogidos los datos se procesan e interpretan para tomar tu decisión y la estrategia a seguir a distinto plazo.

CÓMO ATIENDO NECESIDADES



Proceso productivo

Generación de Valor

Impacto social y ambiental

IMPUTS: factores productivos



Outputs: Bienes y servicios

Necesidades sociales

Impacto social y ambiental

Tangibles

HUMANOS

MATERIALES

Personal,
conocimiento

Técnicos y,
financieros

Intangibles

No se ven pero tienen valor estratégico y
económico (marca, imagen)

Cultura empresarial. valores,
ideas, hábitos, lenguaje,
símbolos compartidos.

Imagen corporativa que se
proyecta en el exterior

EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

MACOENTORNO



Sol, Minerales
Ecosistemas

SISTEMA NATURAL

SISTEMA SOCIAL

SISTEMA ECONÓMICO

Materiales, Energía
Servicios básicos

MERCADOS



Residuos

ESTADO

HOGARES

COMUNIDAD



Estoy agotado

Necesidades,
Valores

Poder político, económico, social

Humanos



Responsabilidad



Desigualdad

¿ES SOSTENIBLE NUESTRO
ESTILO DE VIDA?



NIVEL MACRO

(Relación entre sistemas)

NIVEL MESO (Relación
entre ÁREAS de actividad)

NIVEL Micro (Relaciones
entre sujetos concretos)

Reciclaje

Nueva economía social, global, tecnológica y digital

Sostenibilidad



Satisfacer necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, con un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.



Social: bienestar de las personas, equidad, justicia social.

Ambiental: gestión eficiente de recursos naturales y protección del medio ambiente.

Económica: crecimiento económico compatible con los aspectos ambientales y sociales.

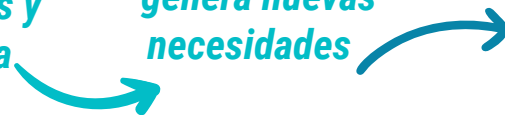
El mundo cambia....

Nuevos valores y estilo de vida

genera nuevas necesidades

soluciones para atenderlas acordes con los ODS

Proyectos ecosociales y de base tecnológica



UN MODELO MAS SOSTENIBLE

Agenda 20-30 ODS
17 Objetivos

Un mundo **EQUITATIVO**, que apueste por el BIEN COMUN

Poner la economía al servicio de la justicia, la solidaridad y las personas, no a la inversa, justa distribución de la riqueza

SOCIEDAD JUSTA E INCLUSIVA

Igualdad de genero y de todo tipo, aceptando nuevos modelos de vida y apuesta por el bienestar colectivo

Un mundo VIVIBLE asegurando servicios básicos de salud, educación, vivienda.. mediante redes REDES de colaboracion por el avance y la paz de los pueblos



DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIDO

Que promueva el progreso el presente sin arriesgar el futuro

Un modelo VIABLE y ECONOMIA CIRCULAR

UN PLANETA MAS SOSTENIBLE
respetar los ecosistemas y frenar el cambio climatico

UN MODELO MAS SOSTENIBLE

Todos tenemos responsabilidad en lograr un mundo más sostenible, que ponga la economía al servicio de las personas y del planeta, y no arriesgue el desarrollo futuro

Las 5 R's

Reutilizar un nuevo uso al material, en lugar de desecharlo



Reparar productos dañados en lugar de reemplazarlos.

UN PLANETA MAS SOSTENIBLE ECONOMIA CIRCULAR

Reciclar residuos en nuevos productos, reduciendo la extensión de vertederos.

Reducir el consumo de bienes apostando por productos duraderos (no de usar y tirar) y de menor impacto ambiental.

Rechazar productos o prácticas que generen residuos o dañen el entorno

El entorno cambia....

Proyectos ecosociales y/o de base tecnológica

- Integración plena de personas con discapacidad.
- Participación de la mujer en el trabajo y la vida pública
- Aumento de la esperanza de vida
- Nuevas formas familiares y protección de los menores
- Valor de la cultura y la formación, libros, música...
- El ocio y el tiempo libre, hostelería, viajar, confort del hogar,
- La salud, cuidar el cuerpo, deporte, Prevención de Riesgos
- Trabajo decente y recursos básicos para todos
- Protección ambiental, lucha contra el cambio climático
- Importancia de la comunicación y la información
- Tecnología, digitalización, conectividad, domótica...

Nueva economía social y digital:

Globalización, digitalización, teletrabajo, comercio on line, consultoras, financieras, auditorías, abogados...



genera nuevas necesidades



soluciones para atenderlas acordes con los ODS

EL BALANCE SOCIAL DE MI PROYECTO



*Atiende necesidades,
con sus bienes y servicios*

Innova y mejora la vida social
Genera riqueza y empleo

Al hacerlo asume riesgo
Esperanza de beneficio

Y Responsabilidad Social

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Igualdad de género y de todo tipo
- Gestión ética
- Cumplir normas de consumo y calidad
- Crecimiento económico sostenido, respetar el entorno
- Empleo en condiciones dignas y legales
- Innovación tecnológica al servicio del bienestar social

Económicos- financieros

Ventas

OBJETIVOS

Técnico-productivos:
innovación, eficiencia

Sociales: atender las demandas
de su personal y de la sociedad



«Las especies que sobreviven no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes; sino aquellas que se adaptan mejor al cambio» (Charles Darwin)