

# EIE

FlippaconFol.com 



# La Empresa y su Entorno

# LA EMPRESA Y SU ENTORNO

1 OBJETIVOS

2 ÁREAS FUNCIONALES Y ELEMENTOS

3 LA EMPRESA Y SU ENTORNO

4 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

5 TIPOS DE EMPRESA

6 LA FORMA JURIDICA

***Pero antes de empezar... QUÉ ES UNA EMPRESA.....***

- **Unidad económica** de producción, transforma recursos en bienes y servicios para obtener dinero
- **Organización** social que coordina elementos humanos, técnicos y materiales para alcanzar unos objetivos, en relación con su entorno y asumiendo una responsabilidad

# OBJETIVOS

Inputs:  
factores  
productivos



Proceso  
productivo  
Valor añadido



Outputs:  
Bienes y  
servicios

**Económicos- financieros** Maximizar los beneficios necesarios para sobrevivir, realizar futuras inversiones y crecer.

Maximizar el **volumen de ventas** y la posición en el mercado a costa de una menor rentabilidad.

**Técnico-productivos:** innovación, eficiencia y productividad

**Sociales:** atender las demandas internas (trabajadores, directivos) y de la sociedad

**Valor añadido:** diferencia entre el valor del producto y el valor de los factores productivos que adquiere a otras empresas

FACTORES	RETRIBUCIÓN
Tierra	Renta
Trabajo	Salario
Capital	Interés
Empresario	Beneficio

# AREAS FUNCIONALES

Recursos Humanos

Administración

Producción

Marketing

Finanzas

## ELEMENTOS

Tangibles

Intangibles

**Capital humano:**  
Trabajadores,  
empresario/s

**Materiales:** física y  
económicamente  
visibles

No perceptibles física ni  
económicamente, aunque puede tener  
importancia estratégica y económica  
(marca, prestigio, la imagen)

Capital técnico:  
maquinas,  
equipos

Recursos  
naturales:  
energía, agua

Recursos  
financieros

**Imagen corporativa:** visión que se percibe de la empresa, *espontanea o planificada* tanto dentro (mejorando la integración y motivación de trabajadores) como en el exterior, para influir sobre la opinión pública (la mejor publicidad es que los MMCC hablen bien)... y repercutir en sus beneficios

**Cultura empresarial.** valores, ideas, hábitos, formas de pensar y actuar de la empresa, que la caracterizan e identifican a sus miembros. Se fomenta mediante símbolos, rituales y un lenguaje común.

# TIPOS DE EMPRESA

## Titularidad del capital

- privada
- públicas
- mixtas.

## Geografía

- local
- regional
- nacional
- multinacional

## Dimensión

- Microempresas - 10 trabaj
- PYME -50 trabaj
- Gran empresa +50 trabaj

## Actividad

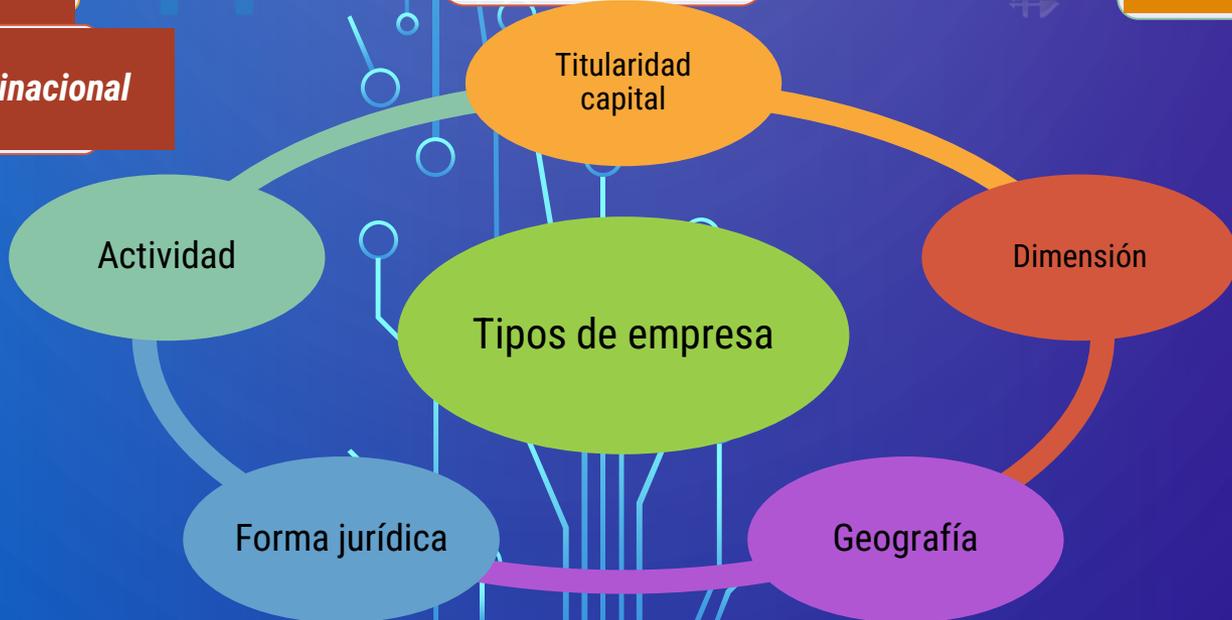
- Comerciales: compra/venta de productos terminados
- Industriales: extraen (petróleo) y fabrican bienes de consumo (textil) o producción (maquinas)

## De Servicios

Dan servicio a la comunidad (turismo, transporte,)

## Forma jurídica

- Individual, persona física, un solo propietario con responsabilidad ilimitada
- Sociedad, persona jurídica: varios socios aportan capital con responsabilidad limitada



# LA EMPRESA Y SU ENTORNO

## Entorno General

·Económico, Político, Sociocultural, Tecnológico

Responsabilidad Social

## Entorno Específico

·Clientes y Proveedores, Competencia, Distribuidores e Intermediarios

Producción

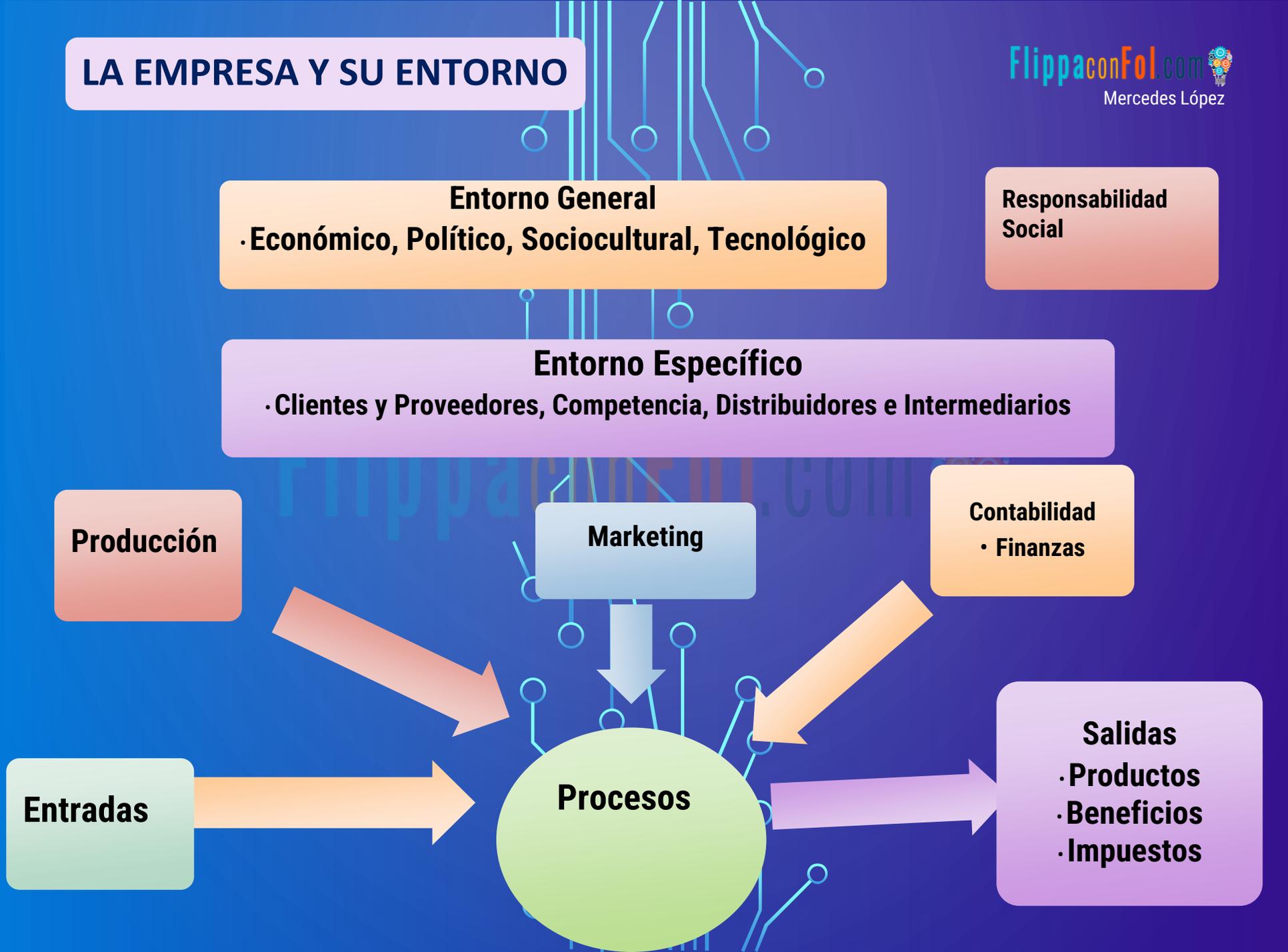
Marketing

Contabilidad  
· Finanzas

Entradas

Procesos

Salidas  
· Productos  
· Beneficios  
· Impuestos



*Por qué existen  
empresas*

## **FUNCIONES SOCIALES**

*Aporta bienes y servicios a la población con eficiencia.*

*Anticipa la inversión a la recuperación del beneficio, asumiendo **riesgo***

*Facilita los intercambios en el mercado.*

*Genera riqueza y empleo mediante la producción de bienes y servicios.*

*Innovación: financia proyectos de I+D+i, para mejorar su eficiencia técnica y económica, que saltan a la sociedad y a su calidad de vida.*

Todo ello exige.... **Responsabilidad Social**

**El Balance Social** mide si se ha cumplido esa responsabilidad

**Satisfacer las demandas de la población en condiciones de calidad y eficiencia**

**Apostar por un empleo en condiciones dignas (además de legales)**

**Contribuir al crecimiento económico sostenido, respetar el medioambiente**

**Impulsar la innovación tecnológica al servicio del bienestar social**

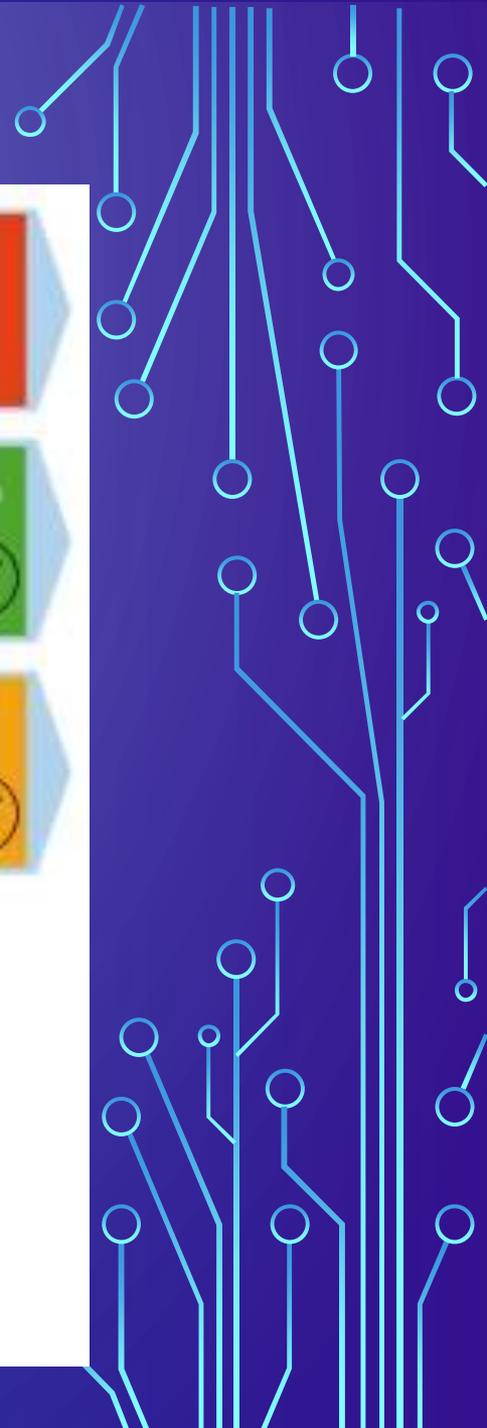
**Gestión ética: respetar los derechos humanos honestidad, no especular, ...**







*¿Sabes cuáles son los 17 objetivos de desarrollo sostenible?*



# El entorno condiciona la estrategia empresarial

La empresa debe analizar el entorno en que se mueve, teniendo en cuenta sus puntos fuertes y sus puntos débiles, así como las oportunidades y amenazas que puede encontrar. Esto se conoce como análisis **DAFO**

## Internos

**Debilidades** : Puntos débiles de la empresa que pueden frenar la consecución de objetivos

**Fortalezas**: Puntos fuertes con los que cuenta la empresa; liderazgo, personas, conocimientos..

## Externos

**Amenazas**: Todo aquello previsible que, en caso de ocurrir, afectaría gravemente a los objetivos mercados

**Oportunidades**: Aspectos positivos del entorno que, favorecerían la consecución de los objetivos

*«Las especies que sobreviven no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes; sino aquellas que se adaptan mejor al cambio» (Charles Darwing).*